

Alimentación y bebidas

1 Comida caída del cielo

Restalia

Se ha convertido en la primera compañía española de restauración en realizar pruebas de reparto con drones en áreas urbanas. The Good Burguer (TGB), la marca de hamburguesas del grupo

que está posicionada en el top 5 de los productos más solicitados a domicilio, realizó esta prueba piloto en Zaragoza para estudiar la viabilidad de este tipo de repartos, siguiendo así al camino explorado por compañías de los sectores logístico o farmacéutico.



2 Espaldarazo a proyectos para 'foodies'

Eatable Adventures

Su iniciativa Spain FoodTech, puesta en marcha en colaboración con el ICEX y el

Centro Nacional de Seguridad y Tecnología Alimentaria (CNTA), apoya el ecosistema nacional de AgriFoodTech, que incluye más de 400 *start up* españolas, cuyo esfuerzo inversor alcanzó los 695 millones en 2021.

3 Oferta vegana para los amantes del queso

Upfield

Las lonchas del queso semicurado de su marca Violife son aptas para veganos, vegetarianos y todas aquellas personas que escogen introducir cada vez más alimentos vegetales en su dieta. No contienen lácteos, soja, gluten, lactosa, frutos secos ni conservantes, pero sí incluyen aceite de coco, un 59% de la cantidad diaria recomendada de calcio y vitamina B12.



Las organizaciones españolas no han dejado de innovar durante el último año. Los procesos de transformación digital han vuelto a ser protagonistas, al igual que las iniciativas en el ámbito de la educación y la acción social y los proyectos encaminados a configurar un tejido productivo más respetuoso con el medio ambiente.

PATROCINADO POR



Las 100 mejores ideas.

*EL NÚMERO DE CADA IDEA NO IMPLICA NINGÚN TIPO DE JERARQUÍA

4 Licores bajos en alcohol y azúcar

Pernod Ricard España

Esta compañía ha lanzado versiones *light* de la ginebra Beefeater y del whisky Ballantine's. Tienen un 50% menos de alcohol que las versiones originales. En el caso del licor de hierbas Ruavieja Cremosa Light, el nivel de azúcares se reduce hasta en un 60%.



Conectividad

5 Lugares remotos, pero conectados

Fossa Systems

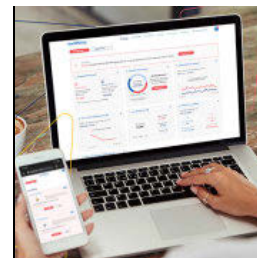
Su solución de conectividad IoT global está pensada para llevar la hiperconexión a aquellas zonas remotas en las que la conectividad terrestre es aún muy limitada. La manera de facilitar la transmisión en estos lugares de la información que hoy recogen los dispositivos conectados es una constelación propia de picosatélites.



6 Tecnología para pagar menos luz

emovili y watiofy

Ambas compañías han sumado esfuerzos para conseguir que los españoles puedan reducir su factura eléctrica. El resultado es wattmo, un asistente energético virtual con tecnología *hardwareless* que ayuda a optimizar el consumo de energía y logra ahorros en el recibo de la luz de hasta un 20%. Lo hace tras analizar todos los datos extraídos de los contadores inteligentes, las facturas y los hábitos de consumo.

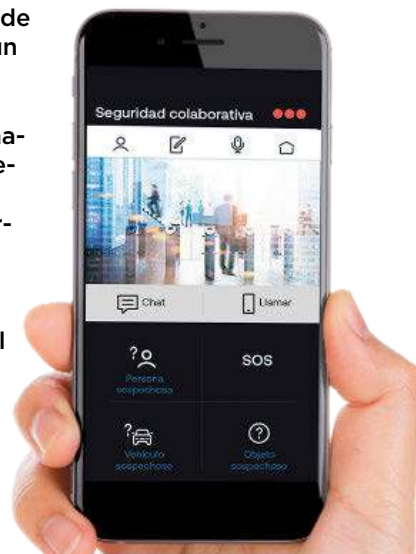


7 Una red social para vivir más seguros

Securitas Seguridad España

Esta compañía ha desarrollado Seguridad Colaborativa. Se trata de una red social local basada en una aplicación que se instala en los teléfonos móviles de los usuarios y en un portal que recoge todas las incidencias que estos señalan. Después, la herramienta prioriza estas alertas y permite su visualización desde un centro de control de seguridad local o remoto, para finalmente actuar en función

de los protocolos establecidos. Es una solución totalmente configurable, que se adapta a todo tipo de colectivos y entornos. Basta con preconfigurar en la aplicación los incidentes más probables en términos de seguridad (intrusiones, incendios, averías...).





8 La 'app' de los mejores conductores

Solera España
Solera eDriving es una app que quiere facilitar el trabajo a los conductores de flotas y reducir los riesgos a los que se exponen. Sin necesidad de hardware adicional, lo que hace esta herramienta es detectar hábitos deficientes mediante el uso de la telemetría y ofrecer soluciones vía coaching personalizado y gamificación. El resultado: menos accidentes y multas y unos gastos de mantenimiento más reducidos.

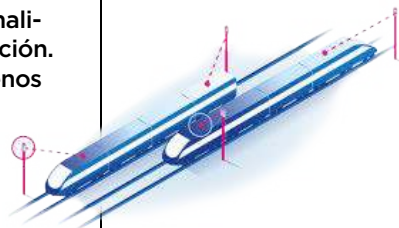


9 Farmacias en permanente comunicación

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
Esta organización ha creado FarmaHelp, una novedosa herramienta que facilita la comunicación instantánea entre las farmacias para que puedan localizar rápidamente medicamentos en casos de urgencia o cuando hay problemas de suministro. Es útil tanto para las farmacias como para los usuarios, que evitan tener que ir de un sitio a otro para poder encontrar un fármaco.

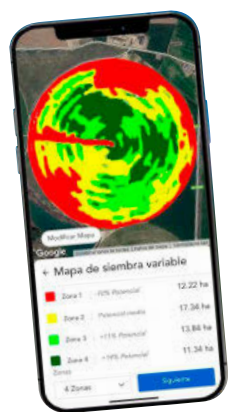
10 Trenes conectados a toda velocidad

Evo-Rail
Su sistema rail-5G ha llegado a España de la mano de los fondos europeos. Se trata del primer servicio de comunicaciones multi-gigabit diseñado específicamente para su uso en trenes. El resultado es una conectividad inalámbrica a bordo de los vagones con más de un gigabit de datos, lo que permite a los pasajeros disfrutar de unas velocidades similares a la que tienen en su vivienda o en el trabajo. Funciona incluso cuando el tren atraviesa un túnel.



11 Adolescentes con las cuentas claras

BFF Financial Services
Pixpay es la primera aplicación bancaria dirigida a jóvenes de entre 10 y 18 años. Su objetivo es proporcionarles formación financiera y poner en sus manos los recursos necesarios para que sepan gestionar su economía personal. Incluye una tarjeta de pago y una app para recibir dinero, pagar y ahorrar.



12 Gestión de cultivos a través del móvil

Corteva Agriscience
Su plataforma de agronomía digital Granular Link es la primera de este tipo que se lanza en Europa. Es gratis, se instala en smartphones y sirve, entre otras cosas, para recibir información sobre riesgos inteligentes, supervisar plagas o enfermedades en los cultivos y generar mapas en función del potencial productivo de los terrenos agrícolas.

Finanzas y seguros

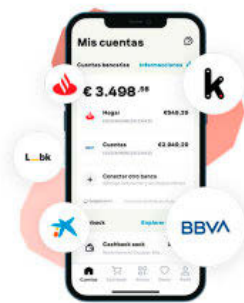


13 Una tarjeta para pagar con la voz

Thales España
Su iniciativa Voice Card ayuda a los discapacitados visuales a evitar errores cuando pagan en un establecimiento. En el momento del pago, su tarjeta de crédito se conecta por voz con su teléfono móvil, para que puedan confirmar el importe que se les está cobrando.

14 Todas las finanzas en una sola 'app'

Woolsocks AG
Esta aplicación permite gestionar fácilmente todas nuestras finanzas, así como cancelar las suscripciones que no utilizamos y beneficiarnos de recompensas. También permite conectar todas nuestras cuentas bancarias en una sola app y controlar el dinero gastado cada mes por categorías y estadísticas.



15 Adiós al pago de la fianza del alquiler

Cleverea
La exigencia de una o varias fianzas es habitual en los contratos de arrendamiento de vivienda. Fianza Zero sustituye esta práctica por un servicio que el inquilino paga cada mes y que otorga al propietario la misma protección que el pago de una fianza y un depósito. Por tanto, es una alternativa menos costosa para el primero e igual de segura para el segundo.



16 Retiradas de efectivo en el supermercado

ING
La entidad ha creado el servicio Cashback, disponible para sus clientes con cuenta nómina. Les permite sacar efectivo en más

de 30.000 establecimientos asociados (supermercados como El Corte Inglés o DIA y gasolineras como Shell o Galp). ING ya ofrecía esta función en su herramienta Twyp, pero ahora la ha incorporado también a su app por la gran acogida de los usuarios.



17 Democratizar la inversión de impacto

Triodos Bank
Esta entidad ha lanzado la Plataforma de Fondos de Inversión de Impacto. Como su propio nombre indica, es una iniciativa dirigida a aquellos ahorradores interesa-

dos en invertir en organizaciones que ayudan a configurar una economía más sostenible, verde e inclusiva. Por este motivo, la totalidad de los fondos de la plataforma son de impacto y están enfocados a la sostenibilidad, y se ofrece al usuario la posibilidad de elegir en cuáles de ellos desea invertir.

18 No hay mejor seguro de vida que adoptar hábitos saludables

Generali
La aseguradora ha diseñado un programa de bienestar y fidelización denominado Vitality que anima a sus usuarios a adoptar hábitos de vida saludables y contribuye a prevenir enfermedades mediante un sistema de gamificación que ofrece recompensas por cuidarse. Funciona a través de una app móvil y trata de prevenir cuatro factores de riesgo: inactividad física, dietas no saludables, tabaquismo y consumo excesivo de alcohol.



Formación y empleo

19 Ex presidentes que guían a futuros líderes

CEOE Campus y EY
El objetivo principal de su Curso de Liderazgo Público, diri-

gido a funcionarios, directivos y altos cargos, es que todos los participantes conozcan las herramientas necesarias en materia de liderazgo y gestión pública para aplicarlas posteriormente durante su vida profesional. Las sesiones combinan una parte académica con otra más práctica, a lo que suman ponencias de figuras como Mariano Rajoy, José Luis Rodríguez Zapatero o Miguel Sebastián.



20 Tecnología para fichar al mejor talento

HR Bot Factory
Su *software* de inteligencia artificial permite a las compañías automatizar y optimizar sus procesos de selección de personal. En concreto, esta tecnología permite realizar entrevistas de forma autónoma a través de *chatbots*, evaluar la información recabada e incluso aglutinar toda la documentación que presentan los candidatos. Todo ello agiliza el proceso de contratación, que es hasta nueve veces más rápido. Además, los aspirantes reciben *feedback* continuo durante todo el proceso.



21 Título pionero en España

U-Tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
Su Doble Grado en Física Computacional e Ingeniería del Software nace para aunar el conocimiento científico con las habilidades tecnológicas. Durante cinco años, los alumnos se sumergen en materias tan diversas como la programación, la física cuántica, el diseño de algoritmos o la simulación de efectos digitales. El objetivo es formar profesionales capaces de afrontar los retos a los que deberá hacer frente la sociedad del mañana.



22 Un videojuego para aprender a crear otros

Voxel School y PlayStation
Probe. Serious Game no es un videojuego convencional, sino un título educativo que permite introducirse en el proceso de crea-

ción de un videojuego desde una perspectiva profesional. El propósito del proyecto es que los usuarios se adentren en esta industria y conozcan todo el ciclo de producción de una forma realista. Es una herramienta educativa, innovadora y, gracias a su formato, atractiva para el público joven.

23 Empoderamiento y conciliación

Adevinta Spain
Basándose en las necesidades de sus empleados, esta compañía ha implantado en España una nueva política de trabajo bautizada como Smart Working. Lo que hace es priorizar la conciliación y el empodera-



miento de los profesionales. Recoge diferentes medidas que apuntan en esta dirección, como flexibilidad para trabajar en casa o en la oficina, zonas lúdicas para desconectar o la posibilidad de practicar yoga.



24 Cuatro días por abrumadora mayoría

Desigual
Desde octubre de 2021, cerca de 500 profesionales de la firma han visto reducido su tiempo de trabajo semanal de 39,5 a 34 horas, pasando a su vez de cinco a cuatro

días de trabajo. En principio, el plan implicaba una rebaja salarial proporcional (del 13%), pero la compañía decidió hacer un ajuste y asumir el 50% de la diferencia, por lo que la reducción final terminó siendo de un 6,5%. La decisión se tomó tras una votación en la que el 86% de los empleados respaldaron la medida.

25 Realidad virtual y seguridad laboral

MasterD
Siguiendo la filosofía del aprendizaje activo, MasterD ha incorporado la realidad virtual en la formación práctica de profesiones de riesgo. El objetivo es simular situaciones reales de trabajo, especialmente con aquellos alumnos que pueden desempeñar profesiones peligrosas, como la de instalador fotovoltaico.



26 Una industria en auge económico

The Core Entertainment Science School
Es un proyecto pionero en Europa que nace de la mano de Planeta Formación y Universidades para aprovechar la inercia positiva del sector educativo, actualmente en pleno apogeo. Se trata de la primera escuela de estudios superiores de Ciencias del Entretenimiento y forma a los alumnos para que en un futuro puedan asumir las exigencias de nuevas profesiones en industrias pujantes como la ficción o los videojuegos.

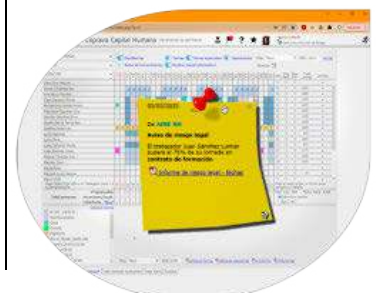


27 Dificultad para ver, pero no para aprender

Bristish Council
Ha presentado en colaboración con la ONCE un novedoso programa de inglés *online* para estudiantes ciegos o con visibilidad reducida. Se dirige a 24 estudiantes de secundaria de toda España afiliados a la citada organización y tiene como objetivo mejorar sus competencias en idiomas y aumentar sus posibilidades de empleabilidad. La tecnología se convierte así en una pieza clave para luchar contra la exclusión profesional de colectivos en riesgo, como el de las personas con problemas de visión.

28 Un gestor de recursos humanos virtual

Coprava (Compañía para la Organización y la Programación Avanzada)
Su herramienta Aire RH analiza toda la información en poder del departamento de recursos humanos de la consultora Coprava y alerta en caso de incompatibilidades con la ley o la política de la compañía. Funciona con más de 100 algoritmos que rastrean todo tipo de datos.





29 Especialistas en dirección de salas

Fundación Mahou San Miguel

Ha lanzado un nuevo itinerario educativo para jóvenes que ya trabajan en la hostelería pero que quieren especializarse en la dirección de salas. La iniciativa se enmarca en el programa Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo, tiene una duración de cuatro meses, es de ámbito nacional y se imparte en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.



30 La importancia de la salud emocional

Sapientec Siglo XXI

Las secuelas de la pandemia no solo han sido físicas. Es por eso que esta compañía ha desarrollado un método en formato *online* y presencial para ayudar a esas personas que sufren lagunas mentales como consecuencia de haber padecido Covid-19. Para ello, son sumergidas en un proceso de aprendizaje con ejercicios emocionales y cognitivos que les ayuda a mejorar y recuperar funciones y habilidades.

Industria 4.0

31 Producción inteligente de nutracéuticos

Hifas da Terra

Desarrolla en colaboración con Anfaco-Cecopesca el proyecto Nutrigen 4.0. Su objetivo es conseguir una producción inteligente y sostenible de nutracéuticos obtenidos a partir de hongos medicinales. El resultado: más eficiencia y la trazabilidad de materias primas de origen natural.



32 Hidrógeno verde para limpiar Madrid

Fotowatio Renewable Ventures

Su proyecto Inspira Madrid actúa a nivel social y medioambiental. El fin es mejorar la calidad del aire en la Comunidad de Madrid a través de la descarbonización de la movilidad pública urbana en un periodo de cinco años. Para lograrlo, el nuevo modelo de transporte apostará por el hidrógeno renovable.



33 Un banco de imágenes hiperrealistas

Aitister

Su iniciativa AiStock Gallery es el primer banco de imágenes del mundo de texturas creadas con inteligencia artificial. Se

trata de creaciones exclusivas que arquitectos, decoradores o interioristas pueden adquirir y utilizar en sus proyectos. Pero estas imágenes se pueden utilizar en el mundo real y también en el metaverso, para forrar la realidad virtual con texturas naturales hiperrealistas.



34 Mantenimiento global, flexible y escalable

T-Systems Iberia

Esta compañía ha desarrollado en España ENAE, una sistema que ayuda al sector energético a adoptar

mantenimientos predictivos de una forma global, flexible y escalable. Consigue reducir entre un 15% y un 25% tanto los costes como los tiempos de validación y despliegue de este tipo de soluciones de mantenimiento, mejorando la potencia de cálculo en la nube.

Nuevas tecnologías

35 Por una regulación para el mundo 'cripto'

Unnax

En pleno apogeo del dinero digital, esta es la primera solución *crypto-as-a-service* en

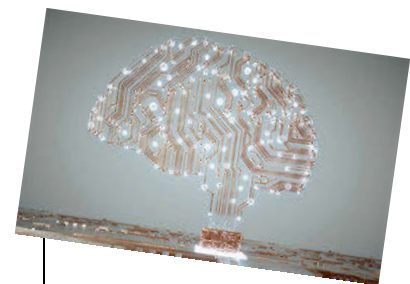
España con una infraestructura *fiat* (como el dinero fiduciario). Así, los operadores de criptoactivos pueden construir un servicio que combine las divisas tradicionales con criptoactivos o reforzar la seguridad de las transacciones, de acuerdo con un marco regulatorio cada vez más estricto.



36 Consumición abonada con dinero virtual

Restalia Holding

El grupo español de neo-restauración ha lanzado una iniciativa pionera para pagar cualquier consumición con monedas virtuales en sus franquicias 100 Montaditos, Panther Organic Coffe, La Sureña, The Good Burger o Pepe Taco, entre otras. En estos locales es posible realizar pagos en casi 70 criptomonedas distintas. Entre ellas, *bitcoin*, *ethereum* o el *token* de Bit2Me, la plataforma asociada al proyecto.



38 La inteligencia artificial más humana

Substrate AI

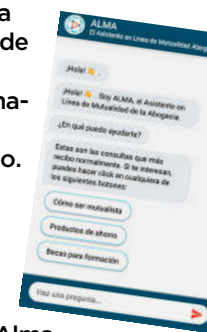
IA Bio Inspired es una nueva generación de inteligencia artificial capaz de imitar la forma en la que el cerebro toma decisiones. Esta tecnología, creada para la rentabilidad de los negocios, permite considerar emociones como la codicia o el miedo. No requiere especialistas ni una gran inversión en su desarrollo, al necesitar un 98% menos de datos.



37 El asistente de voz ético

Mutualidad de la Abogacía

La entidad ha desarrollado un asistente de voz con una inteligencia artificial capaz de identificar las necesidades del interlocutor y comunicarse con él a través de un lenguaje natural y humano. Este *chatbot*, bautizado como Alma, ha sido diseñado bajo la supervisión de su Comité de Ética en Inteligencia Artificial para asegurar la confidencialidad del usuario y de la información compartida.



39 Trabajar como 'freelance' sin burocracia

Xolo Business Spain

Es la primera gestoría 100% digital, con la que los trabajadores *freelance* pueden automatizar los trámites burocráticos que antes debían hacer de forma manual: crear y enviar facturas, rellenar formularios, categorizar gastos... La plataforma combina inteligencia artificial, *machine learning* y *open banking*. Así, los usuarios reducen el coste de estas tareas y también el tiempo invertido en ellas, a un máximo de 30 minutos cada trimestre.





40 Se vende inmueble en el metaverso

Metrovacesa

Esta promotora ha creado junto con la *proptech* Datacasa un edificio en un terreno del metaverso Decentraland para comercializar en él viviendas reales. Los usuarios, a

través de su avatar, pueden recorrer el edificio de manera sencilla e interactiva. En dicha visita reciben todo tipo de información (maquetas en 3D, vídeos de proyección y planos) sobre el proyecto urbano Málaga Towers. Se trata de la primera prueba inmobiliaria para testar el potencial del mercado virtual del ladrillo.

41 Detección avanzada de ciberataques

CrowdStrike

Esta empresa ha desarrollado Falcon XDR, una solución tecnológica con la que otras compañías pueden simplificar sus operaciones de seguridad,



ampliar las capacidades para detectar ataques y facilitar la visibilidad de las amenazas a lo largo de todas sus infraestructuras corporativas. La herramienta se aprovecha de las técnicas de *machine learning* e inteligencia artificial, así como de indicadores de ataque, para mejorar la detección de las amenazas.

42 La universidad se instala en el mundo digital

Fundación Universitaria San Pablo CEU

Los estudiantes del centro ya pueden hacer su vida universitaria en el metaverso. La institución ha creado un prototipo de realidad virtual, al estilo Minecraft, que integra

sus campus y en el que los alumnos pueden hacer su vida. Eso incluye interactuar entre ellos para facilitar su integración, participar en actividades docentes como clases grabadas o pruebas de evaluación, conocer las instalaciones, llevar a cabo gestiones administrativas e incluso conocer el entorno urbano en el que están las facultades.



Publicidad y marketing

43 Combatir el fraude a través del humor

ING

El banco de origen holandés ha lanzado la

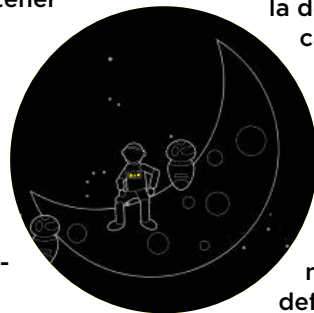
plataforma Seguridad Internet con el apoyo de la agencia de publicidad Sra. Rushmore. A través de una campaña digital de tono humorístico, la entidad ha buscado concienciar a los usuarios sobre los peligros del fraude electrónico. El objetivo de la plataforma ha sido ofrecer información en materia de prevención y actuación frente a posibles engaños en banca digital, en un contexto de fuerte aumento de la ciberdelincuencia.



44 Optimizador de campañas

Orbital Advertising

Ahorrar hasta un 30% del tiempo dedicado a gestionar las campañas de publicidad *online* y obtener resultados hasta un 20% mejores es lo que Orbital Advertising persigue con su optimizador Paid



Search Automation for Performance. Esta herramienta ofrece a sus usuarios un modo de gestionar de forma autónoma sus campañas de pago en los buscadores de Google y Bing. Entre sus funciones está la de identificar los términos que responden a las reglas de negocio definidas.

45 De compras con nuestro mejor amigo

Fnac

Mascotas bienvenidas es la campaña con la que la distribuidora de productos culturales y tecnológicos Fnac quiso reforzar la experiencia de compra en clave familiar. Lanzada poco después de aprobarse la



ley que califica a los animales como seres sintientes, incluyó piezas audiovisuales, de radio y gráficas en redes sociales y todo tipo de soportes.



46 Hoteles que parecen museos virtuales

OD Hotels

Ocean Drive NFT Gallery ha sido la primera galería virtual del mundo creada por un grupo hotelero. Con esta iniciativa, OD Hotels ha intensificado su apoyo a la cultura y el arte

durante la crisis sanitaria. Ya antes convertía sus establecimientos en galerías físicas para huéspedes y visitantes mediante exposiciones mensuales de artistas locales, emergentes e internacionales con potencial. Además, la cadena tiene sus propios premios -OD Art Awards- y programa concursos y talleres de pintura.

Pymes y 'start-ups'

47 Convertir a los 'fans' en inversores

Crowdcube

La democratización de las inversiones es la característica que distingue a esta plataforma de *equity crowdfunding*. Permite a los emprendedores obtener financiación con el beneficio de que pequeños inversores se conviertan en accionistas de sus *start up* o empresas privadas. Así, sin ser inversores profesionales, los *fans* de cualquier marca pueden ayudar a su crecimiento.



48 Compradores a la par que repartidores

Shopopop

Esta plataforma de entregas colaborativas a domicilio acaba de llegar a España. Permite a los usuarios rentabilizar sus desplazamientos al compatibilizar sus compras o paso por tiendas cercanas con envíos de última milla de las mismas. Fomenta la conexiones entre vecinos, reduce las emisiones contaminantes e impulsa el comercio minorista al reducir la parte más costosa de su logística.

49 Reembolso instantáneo en 'ecommerce'

Reveni

Aunque el comercio electrónico ha crecido mucho con la pandemia, en muchos casos aún no permite cerciorarse de la idoneidad de un producto antes de comprarlo, y la devolución puede resultar un proceso problemático. Reveni surge para eliminar la desventaja que supone el reintegro tardío del dinero de una compra *online* frente a la inmediatez del mismo en una tienda física. Emplea *big data* e inteligencia artificial para analizar patrones de devolución en cada comercio y nivel de riesgo.



50 Viajes de empresa más económicos

Consultia Business Travel

Su servicio Destinux permite pasar los gastos y dietas de los viajes corporativos en formato digital. Es un *software* de gestión que el cliente paga por usar pero que le evita abonar comisiones por reservas, lo que le supone un ahorro de hasta el 20% en el primer año. Sin perder el trato personalizado, reduce costes y hace más eficientes los viajes de negocios.



RSC y voluntariado



51 Luz solar en el pueblo más seco

Grenergy Renovables

La compañía ha instalado una planta solar fotovoltaica de 350 kilovatios para abastecer de electricidad al municipio habitado más seco del mundo. Se trata de Quillagua, un recóndito lugar situado en pleno desierto de Atacama (Chile), donde las dificultades de suministro de luz eran habituales debido a su remota ubicación.

52 Visibilidad y trabajo para los 'trans'

Fundación LLYC



La fundación vinculada a la consultora de comunicación ha diseñado Transparents. Este proyecto persigue dar visibilidad al colectivo transexual, que acumula el 80% del desempleo existente entre la población LGTIBQ. La iniciativa incluyó unas instalaciones frente a una oficina de empleo.

53 Canasta triple por la buena alimentación

Kellogg España

Su Campus Social Basket Kellogg's acoge a 300 niños en riesgo de exclusión con edades comprendidas entre 6 y 14 años. Los participantes disfrutaron del baloncesto y se aseguran una alimentación adecuada con cuatro de las cinco comidas diarias recomendadas.



54 Por una diabetes controlada

Lilly SAU

La compañía farmacéutica ha creado una *web* serie para redes sociales titulada #CeroBajones. El objetivo es romper tabúes y normalizar escenas relacionadas con el control diario de la glucosa de una forma novedosa y amena. La campaña incluye conversaciones sobre la hipoglucemia, una de las principales complicaciones derivadas del control de la glucosa.

55 Llegan los primeros Juegos Inclusivos

Fundación Sanitas

Estos Juegos Olímpicos han puesto el colofón a una década de actividad de la Fundación Sanitas en favor de la inclusión. En el evento, celebrado el pasado octubre, compitieron más de 170 deportistas españoles olímpicos y paralímpicos de nueve



disciplinas distintas (atletismo, bádminton, baloncesto en silla de ruedas, judo, natación, rugby, ping pong, taekwondo, y triatlón). Participaron figuras de la talal de Carolina Marín, Ana Peleteiro o Chema Martínez.

56 Recaudación benéfica por La Palma

Lenovo Spain

A través del evento Todos Con La Palma, el equipo de baloncesto Lenovo Tenerife pudo recaudar fondos para los afectados por la erupción del volcán. Con donaciones, un partido y la venta de camisetas lograron recaudar más de 71.000 euros. Tanto el club como su socio CaixaBank aportaron 20.000 euros a la causa, mientras que el resto se recogió de los ingresos obtenidos por la fila cero y la venta de camisetas, por las que las empresas participantes desembolsaron 1.000 euros.



57 Árboles contra el Covid y por el planeta

Fundación Domus Vi

Esta red de centros de salud mental y atención a mayores está plantando más de 10.000 árboles en España, que pueden ser apadrinados por instituciones y particulares, en memoria de las víctimas del coronavirus. Cada árbol plantado puede publicarse (con una foto) en la *web* que lleva el recuento del impacto positivo que tiene la iniciativa en materia de compensación de emisiones de CO2.



58 Empleo verde, rural y de calidad

EDP Renovables

La energética portuguesa y su socio Vestas llevan a cabo el programa *Keep it Local*, para contribuir a un empleo verde y de calidad en zonas rurales mediante la capacitación de jóvenes para que puedan trabajar en el sector eólico. El curso, de 181 horas, dio empleo a uno de cada tres participantes en su edición de 2021.

Salud

59 Por unos empleados saludables

Ayming

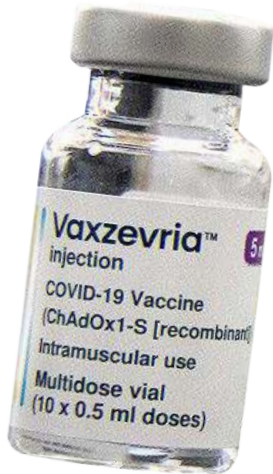
Se trata de la primera consultora española en dar el paso de incorporarse a H-Work, un programa europeo que tiene como objetivo fomentar la salud integral de los trabajadores. ¿Cómo? Mediante el diseño, la implementación y la validación de herramientas y servicios destinados a promover la salud mental.



60 Dos fármacos para derrotar al Covid-19

AstraZeneca
Una de las primeras vacunas contra el Covid-19 fue Vaxzevria, desarrollada por esta farmacéutica y la Universidad de Oxford. El inyectable se ha distribuido por más de 170 países, en los que se han suministrado 2.500 millones de dosis. Ahora, AstraZeneca ha lanzado Evusheld, otro medicamento que ya se está probando y que se dirige a mayores de 18 años con alguna en-

fermedad o tratamientos que causan debilitamiento en el sistema inmunitario y que, por esta razón, no han tenido una respuesta adecuada a la vacunación completa o no han podido vacunarse.



61 El futuro de la salud mental

Angelini Pharma
Esta empresa ha elaborado el libro *Presente y futuro de la salud mental*, que recoge un profundo

análisis sobre la situación actual de las enfermedades de salud mental en España, de la mano de un grupo de 45 expertos con larga trayectoria en diferentes ámbitos, tales como José Martínez Olmos, profesor de la Escuela Andaluza de Salud Pública, y Celso Arango, jefe de servicio de Psiquiatría del Niño y el Adolescente en el Hospital Universitario Gregorio Marañón (Madrid). El texto también incluye un diagnóstico sobre los retos que plantea el impacto del Covid-19.

62 Protección frente a la radiación

GenesisCare
El espaciador rectal NASHA (ácido hialurónico estabilizado no animal) ha sido la gran apuesta de GenesisCare. El invento ha sido un avance para administrar los tratamientos de radioterapia de cáncer de



próstata. Concretamente, es un hidrogel que se implanta temporalmente entre la próstata y el recto, capaz de crear una separación entre ambos órganos y proteger así el recto durante la radiación. El tratamiento de radioterapia corporal estereotáctica con espaciadores rectales permite dosis más potentes sobre el tumor en un menor número de sesiones.



63 Visibilizar la diabetes tipo 2

Abbott
Su división española de Diabetes Care ha promovido y desarrollado el proyecto Conectando Tipo 2, con el objetivo de impulsar las voces de los pacientes con este tipo de diabetes a través de las redes sociales. De esta forma, se pretende dar la misma visibilidad a esta patología que a la diabetes tipo 1, creando un espacio en el que se comparten experiencias y se promocionan actividades e iniciativas interesantes.

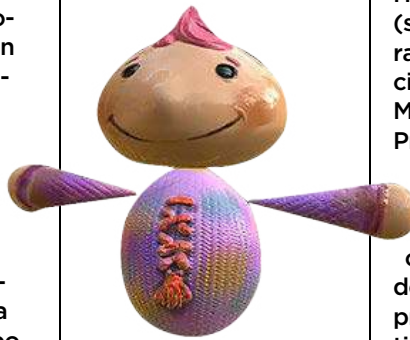


64 Un nuevo avance frente al cáncer

Novartis
Uno de sus últimos logros ha sido Piqray (alpelisib), la primera y única terapia dirigida a pacientes con cáncer de mama avanzado RH+/HER2- con mutación en PIK3CA. España ya ha autorizado su inclusión en el Sistema Nacional de Salud. Está indicado en combinación con otro fármaco (fulvestrant) para su tratamiento en mujeres posmenopáusicas y hombres. Esta fórmula está dirigida a la mutación PIK3CA, presente en el 40% de los pacientes que padecen cáncer de mama RH+/HER2-.

65 Cuidar los trasplantes

Virtual Transplant Reality (VTR)
Este proyecto ha sido desarrollado por un equipo de profesionales españoles. Nació con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el bienestar psicoemocional tanto de los pacientes pediátricos



con trasplante hepático como de sus familias a través de experiencias en realidad virtual y aumentada. Se encuentra en la Unidad de Trasplante pediátrico del Hospital Universitario La Paz de Madrid, donde se ha testeado y se ha llevado a cabo la implementación práctica de la herramienta, al ser este centro hospitalario el que más trasplantes pediátricos realiza en España.

66 Actor clave en el control de la pandemia

Moderna
En la lucha contra la infección por el SARS-CoV-2, la carrera por encontrar cuanto antes una vacuna preventiva ha sido prioritaria. Moderna ha sido clave con su inyectable Spikevax, también diseñado con ARN mensajero (ARNm). Esta opción ofrece un alto nivel



67 Contra la esclerosis múltiple

Novartis Neurociencias
Ha lanzado Mayzent (siponimod), una terapia oral para pacientes con Esclerosis Múltiple Secundaria Progresiva (EMSP) activa. Logra el retraso de la progresión de la discapacidad, el deterioro de la velocidad de procesamiento cognitivo y la reducción del número de brotes en personas afectadas por esta enfermedad. El medicamento está financiado por el Sistema Nacional de Salud y se dispensa solo en farmacia hospitalaria con indicación restringida a pacientes adultos con EMSP activa definida por brotes o características de imagen típicas de actividad inflamatoria.

68 Realidad virtual para el dolor

Grünenthal Pharma
Conscientes de los beneficios de la realidad virtual en la salud, esta compañía ha emprendido un proyecto con gafas de realidad virtual para unidades del dolor. La idea es utilizar dicha tecnología para ayudar a reducir el escorzo que sienten algunos pacientes durante la aplicación del parche de capsaicina, un medicamento que tiene un componente derivado de la guindilla y alivia el dolor. De esta manera, se logra mejorar la adherencia al tratamiento.



69 Implante coclear mejorado

Advanced Bionics
Los procesadores de sonido para los implantes cocleares Marvel CI son los únicos del mercado que cuentan con conectividad por *bluetooth* totalmente integrada. Las personas sordas implantadas pueden disfrutar de música en *streaming* y de llamadas con manos libres directamente a través de su dispositivo.



de protección frente al Covid-19, una necesidad crucial en la actual pandemia. El ensayo principal demostró que la vacuna tiene una eficacia del 94,1% en los adultos. Y los resultados son similares en niños de 6 a 17 años. Spikevax se administra en dos inyecciones con un intervalo de 28 días y puede ofrecerse una dosis de refuerzo en mayores de 18 años como mínimo tres meses después del segundo pinchazo.

70

Fijación de tejido blando
Abanza Tecnomed

Esta *start up* es especialista en dispositivos e instrumental médico y en la creación de nuevas técnicas quirúrgicas. Así, en 2021, se realizaron las primeras cirugías en pacientes con rotura del ligamento aruzado anterior de la rodilla mediante WasherCap Soft Tissue Fixation Device, el primer sistema diseñado específicamente para la fijación de tejido blando.



Sostenibilidad

71

Más mujeres a pie de obra
Greenery Renovables



Decidido a acabar con la desigualdad, este desarrollador de proyectos y productor independiente de energía promueve la contratación de mano de obra femenina. Y realiza acuerdos en parques renovables de zonas despobladas.



72

Descarbonizar la economía con hidrógeno
Repsol

En su empeño por contribuir a la Agenda 2030, ofreciendo a la sociedad energías limpias y sostenibles, Repsol apuesta por tecnologías emergentes para ayudar a la descarbonización. El objetivo es llegar a flotas cero emisiones en 2050, construyendo cadenas de valor de hidrógeno renovable. El proyecto reúne a 33 miembros, entre empresas e instituciones.



73

Cadenas de suministro ecológicas
DHL Supply Chain España

Una buena operativa logística conlleva un consumo intensivo en *film* de plástico. Con BigBelt, esta empresa impulsa un cambio similar al de las bolsas de tela para comprar. Implica la eliminación total de elementos de enfardo de palets con fundas reutilizables de rafia equipadas con correas de seguridad ajustables. Pueden ser utilizadas hasta 1.000 veces.

74

Una planta propia de compostaje
Grupo Garden Hotels

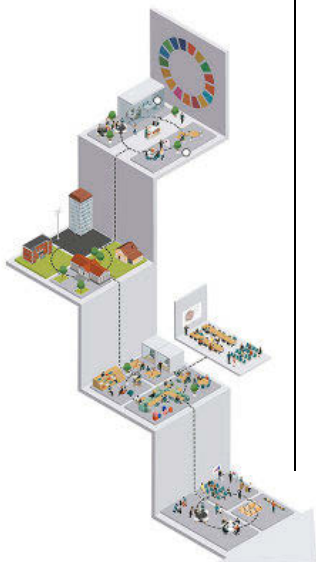
Esta compañía se caracteriza por la preocupación del impacto turístico en Mallorca. Fruto de su deseo de preservar el equilibrio en la más grande de las Islas Baleares, Garden se ha convertido en la primera cadena hotelera de España y del entorno internacional en crear un *compost* de calidad, que destina a los agricultores que proveen a la empresa.



75

Un espacio para cambiar la sociedad
BBK

Esta entidad financiera ha creado en el corazón de Bilbao la Vieja el edificio BBK Kuna. El objetivo es promover allí proyectos innovadores que ofrezcan respuestas a problemas como el envejecimiento poblacional, la revolución tecnológica o la migración. El centro, pionero a nivel internacional, aúna a distintos agentes dispuestos a colaborar.



76

Trenes más eficientes
Thales España

GreenSpeed es un sistema para conducir de la manera más óptima posible. El objetivo es solventar los retos a los que se enfrenta el sector del transporte. Está destinado al ferrocarril, donde se centran las mayores esperan-

zas de descarbonización. Sin dejar atrás la comodidad del viajero ni su mejora de la experiencia, la clave es conseguir la optimización de la velocidad del tren. De este modo, se cumple el horario programado minimizando el consumo de energía y evitando el uso innecesario del freno y el motor. De paso, también se evita el desgaste del equipo.



77

Salvar al sapillo balear
S. A. Damm

En peligro de extinción, el pequeño anfibio *ferreret* es una especie endémica que vive de manera natural en las piscinas de la Sierra de Tramontana (Mallorca). Para conservarlo, Damm, a través de la marca de agua mineral Font y en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno balear y el Zoo de Barcelona, ha criado y cuidado a 57 ejemplares. De un único registro fósil se ha pasado a un recuento anual que refleja una tendencia al alza. Se trata de una acción pionera por parte de la industria para proteger la biodiversidad.

78

Primer ron orgánico
Ron Barceló (Grupo Varma)

Sin tratamientos ni fertilizantes y orgánico y único. Así es el primer ron del mundo en obtener el Certificado Carbono Neutral & ISO14067 con licencia Bilan Carbone. En los cañaverales de Ron Barceló, la caña de azúcar crece de forma natural y salvaje. Es decir, se riega gracias a la acción de la lluvia y la naturaleza aporta los abonos necesarios.



79

Ni una cápsula de más
Círculo Recicap

En los últimos tiempos se han puesto de moda las cafeteras *limpias* y rápidas, que en realidad tienen un gran impacto debido al aluminio y el plástico que utilizan. Por eso, esta organización sin ánimo de lucro realiza un ambicioso sistema para la recogida y reciclaje de las cápsulas. Con más de 4.000 puntos en España y bajo el paraguas de la Asociación Española del Café, 24 empresas se han sumado a la iniciativa.



80

Maneras de optimizar una empresa
T-Systems Iberia



La tecnológica ha desarrollado Syrah Sostenibilidad, un *socio* que recoge información de multitud de fuentes para que una compañía lleve el mejor rumbo hacia la sostenibilidad y la digitalización. Combina una plataforma tecnológica de monitorización y medición con servicios de consultoría. El resultado de todo ello es un desarrollo totalmente innovador.



81 Redes de pesca recicladas en móviles

Samsung
Hasta ahora, numerosas firmas textiles se habían apuntado a la recogida de redes de pesca desechadas para optimizar recursos y cuidar así el planeta transformándolas en nuevos tejidos. Pero la multinacional Samsung ha ideado otra segunda vida

para esta *basura marina* a través de un sistema que va más allá. Su contribución a la reducción de la contaminación de los océanos es doble, pues se convierte en un material de alto rendimiento para la fabricación de componentes clave de la serie Galaxy S22 y en la cubierta interior del S Pen. De modo que ahorra recursos para sus teléfonos a la par que preserva la buena salud de los mares.



82 Tejido inteligente y 100% 'made in Spain' que no se lava

Atenzza Group
Se llama Ecoplen y es un textil libre de bacterias, virus y demás patógenos que se mantiene así a lo largo del tiempo. Además, se limpia únicamente con los rayos ultravioleta del sol, con el consiguiente ahorro energético. El producto, pionero en estas características, es capaz de autolimpiarse y purificar el aire que lo rodea. ¿Cómo? Con biocidas estáticos fijados mediante nanotecnología a la fibra textil, convirtiendo el dióxido de carbono en oxígeno. Los tejidos están totalmente libres de sustancias químicas.

83 Bonos verdes para viviendas eficientes

Vía Célere
Cuando se habla de las bondades relacionadas con la inversión en activos sostenibles y socialmente responsables, conviene mirar a quienes iniciaron este camino de esperanza. Por ejemplo, esta promotora inmobiliaria de obra nueva tiene el



mérito de ser la primera en emitir un bono verde *high yield* en el mercado europeo para la financiación de la construcción de edificios residenciales energéticamente eficientes.

84 Iniciativas digitales con impacto

NTT Data
Muchas grandes ideas han caído en saco roto por falta de financiación. De ahí la propuesta Tech for Sustainability de esta consultora, que propone la primera plataforma de *crowdfunding* para visibilizar iniciativas sin ánimo de lucro que, a través de la tecnología, repercutan de forma positiva en el medio ambiente y los colectivos más necesitados. Cualquier persona puede ayudar a movilizar fondos por menos de lo que cuesta un café, colaborando con iniciativas que promuevan la educación, la ecología o los derechos humanos.



85 Economía circular aplicada al mantenimiento del cabello

Henkel Ibérica
Authentic Beauty Concept es el nombre de los *corners* situados en los salones de peluquería de esta firma, que siempre ha impulsado el reciclaje. Ahora quiere marcar un nuevo hito en el ámbito de la economía circular al rellenar los frascos de champú y acondicionador de sus clientes para que continúen sus tratamientos en casa. De este modo, evitan los plásticos de un solo uso y promueven su reutilización hasta en seis ocasiones.



88 Una segunda vida para la tecnología

Accenture y Fundación Accenture
La basura tecnológica generada por la proliferación de *smartphones*, tabletas u ordenadores empieza a ser inasumible, entre otras razones porque su ciclo de vida cada vez es más corto. Es por eso que Accenture, a través de su



fundación, fomenta la reutilización de portátiles y CPU profesionales. Una vez borrados los datos que almacenan, son donados a ONG para su aprovechamiento por colectivos vulnerables. Así tienen otra vida y ayudan a disminuir la brecha digital.

86 Menos basura y más arte

European Recycling Platform España
Hay una parte de la sociedad a la que todavía parece no importarle demasiado el destino de los residuos. Por eso, esta plataforma ha creado el certamen de artes plásticas y fotografía CirculArt, cuyo propósito es visibilizar el impacto de la basura. También busca nuevas vías para sensibilizar a la población sobre la importancia de una correcta gestión de los residuos y ha premiado ya a un total de 12 obras. Al fin y al cabo, el arte es una de las mejores vías para despertar conciencias.



87 Firma de automoción pionera en medir su huella de plástico

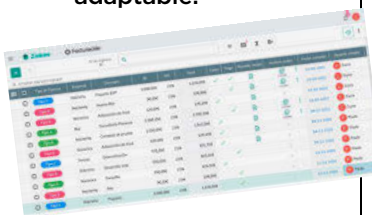
Clicars
Esta empresa española de automoción vende coches seminuevos y de segunda mano a través de Internet. Ahora se ha convertido en pionera en su sector al medir su huella de plástico. En este terreno impulsa jornadas de voluntariado con sus empleados para que limpien los ríos, les anima a implicarse en las políticas de reciclaje corporativas e invierte en mobiliario y material de oficina hecho con plástico reciclado. Aparte de ayudar al cuidado del planeta, estas acciones también pretenden conseguir la certificación Plastic Neutral.

Transformación digital

89 Gestión digital para pymes

Flowcraft

Esta firma ha creado Zinkee, un *software* que unifica los flujos de trabajo de las pequeñas y medianas empresas de manera automatizada: desde los procesos financieros hasta los legales. Todo cuanto hace un equipo queda en un único espacio de trabajo. Se trata de una tecnología *no code*, siendo totalmente adaptable.



90 Hipotecas 100% 'online'

Veritran

Esta empresa ha lanzado Digital Mortgage para hacer frente al auge de las hipotecas. Es una propuesta para que los clientes puedan pedirla de forma 100% digital. Así, se evitan todas las complejidades y pasos manuales del proceso de solicitud. Además, es una solución a la que pueden acceder tanto grandes entidades financieras como pequeñas *fintech*.



91 Visitas a hoteles en 3D

Hotelverse Technologies

Esta *start up* quiere revolucionar las reservas digitales construyendo una réplica (o gemelo digital) de cada establecimiento. De este modo se hiperperso-



naliza el proceso, con una experiencia inmersiva en 3D que permite visitar cada lugar del hotel y evitar los intermediarios durante la reserva.



92 Formación en la nube para Andalucía

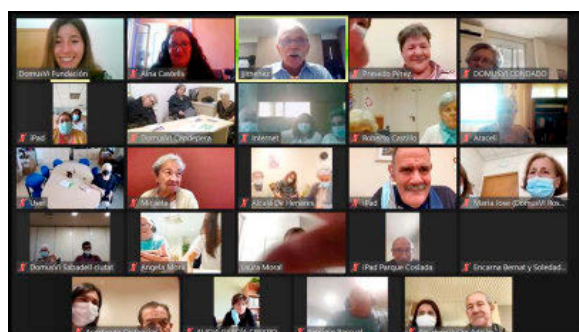
Amazon Web Services (AWS)

La tecnológica ha sellado un acuerdo con la Junta de Andalucía para promover un programa de formación digital para ciudadanos, empresas y la propia Administración. El objetivo es conseguir que todos ellos adquieran habilidades relacionadas con la computación en la nube y que los órganos públicos puedan aprovechar la vasta infraestructura tecnológica de AWS.

93 Alerta: su vaca va a ser madre

MooCall

Su dispositivo MooCall Calvin Sensor predice con exactitud cuándo se va a producir el parto de una vaca en tiempo real. Se coloca en la cola y a través de ella puede medir las contracciones. El sensor avisa al ganadero vía teléfono móvil. No es invasivo, pues no causa daños al animal, y está disponible ya en 65 países de todo el mundo.



94 Veteranos y universitarios

Fundación Domus Vi

Personas con edades de entre 70 y 90 años que quieran sentirse y aprender como universitarios. Es lo que busca Senior University, un programa académico de la Fundación Domus Vi para que sus residentes tengan un envejecimiento saludable, activando su mente y experimentando con tecnologías que aumenten su motivación.

95 Identificación en remoto

Vintegris

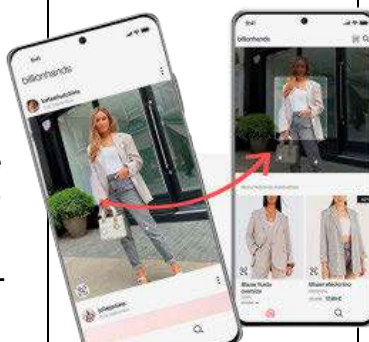
Su herramienta de videoautenticación e identificación remota NebulaID facilita la gestión de cualquier trámite sin necesidad de tener que personarse en un determinado lugar. Incorpora un sistema capaz de comparar los rasgos faciales con nuestro DNI, así como tecnologías de detección de vida y de manipulaciones en documentos. Por eso, cuenta con valor legal probatorio.



96 La ropa que visten los 'influencers'

NextChance Invest

Los *influencers* se han convertido en referentes de estilo. Por eso, la plataforma con reconocimiento visual Billionhands trata de identificar la moda que surge en sus redes, con el objetivo de hacerla accesible al público general a golpe de clic, sin necesidad de preguntarles qué prendas lucen. La *app* cuenta ya con 70.000 usuarios activos y más de dos millones de visitas.



Turismo y movilidad

97 Compartir viaje, el doble de sencillo

BlaBlaCar

La plataforma para compartir trayecto en los viajes ha duplicado las posibilidades de los usuarios de encontrar pasajeros y, por tanto, ahorrar. Su nueva tecnología Boost conecta automáticamente a los conductores con peticiones de pasajeros que puede recoger o dejar en un punto intermedio de su camino. La ocupación media por vehículo entre pequeñas localidades es de 2,2 personas y el objetivo es elevarla a cuatro. La probabilidad de encontrar pasajeros ha crecido ya un 20%.

Nueva funcionalidad
¡Consigue más con Boost!

Consigue pasajeros adicionales y ahorra aún más en tus viajes.



Y 100

Escuchar al taxista más alto y claro

FreeNow

La accesibilidad en el transporte no se limita al espacio físico. FreeNow, junto con Fiapas, ha instalado bucles magnéticos en su flota de taxis de Madrid para hacer más accesible el servicio a las personas que usan audífonos o

98 'Supermanzanas' de tráfico

MWCC

Crear *supermanzanas* de edificios redirigiendo el tráfico a su perímetro y limitando el espacio interior a los peatones. Es la iniciativa que MWCC y Fundación Metropoli han diseñado como una experiencia piloto de soluciones para una nueva movilidad en Madrid.

99 Alta velocidad sostenible

Iryo

Las empresas Trenitalia y Air Nostrum han invertido 1.000 millones de euros en el desarrollo del nuevo operador de la alta velocidad ferroviaria española. Su decidida apuesta por una movilidad multimodal sostenible incluye la utilización de trenes ecológicos y silenciosos.

