



Fermín Carmona, cofundador y consejero delegado de Hotelverse.

## Tecnología

# Hotelverse levanta una segunda ronda de 3 millones de euros

**La firma crea gemelos digitales de hoteles para mejorar las ventas**

**El objetivo fijado es producir 3.500 clones en los próximos tres años**

CARLOS MOLINA  
MADRID

La industria hotelera lucha desde la Gran Recesión de 2008 por desengancharse de su fuerte dependencia de las agencias de viajes online, que controlan una parte significativa de sus ventas. El desplome de la economía mundial provocó que los hoteles optaran por reducir sus departamentos de ventas y externalizarlos a gigantes como Booking o Expedia, que en la actualidad siguen controlando el 32% de sus reservas en España, según el último informe de la patronal europea de hostelería Hotrec.

Y uno de los proyectos más disruptores es el liderado por la startup Hotelverse, que pretende crear gemelos digitales de los hoteles que se integren en las plataformas de ventas de las propias compañías

hoteleras para reducir la dependencia de las agencias de viajes online, mejorar su porcentaje de ventas directas e incrementar su facturación a través de la comercialización de servicios ofrecidos con la tecnología.

La compañía fue creada en 2019 por dos directivos de Iberostar (Fermín Carmona y Rafael Bover), que arrancaron el proyecto dentro del gigante hotelero de la familia Fluxá y que posteriormente optaron por desarrollarlo fuera, pero con el apoyo de la hotelera, que se ha quedado con un 10% de la compañía.

En abril de 2022 cerraron su primera ronda de financiación, en la que le-

**Dos exdirectivos de Iberostar, que tienen el 10% del capital, fundaron la compañía**

**Prometen una mejora del 30% en las búsquedas que se convierten en reservas**

vantaron un millón de euros, y ahora ultiman una segunda, por tres millones, que tendrá tres fases diferentes: antes del próximo verano podrán acceder a medio millón; después del verano a otro medio millón, y en abril de 2023 a otros dos millones de euros.

La clave está en desarrollar aplicaciones en tres dimensiones que permitan a los clientes una experiencia de reserva diferente. "Pueden visualizar las zonas comunes, entrar en los restaurantes y las piscinas, explorar las habitaciones en función de su ubicación o las vistas antes de realizar el viaje, lo que muchas veces sirve para evitar frustraciones", señala Fermín Carmona, consejero delegado de Hotelverse. Al mismo tiempo pueden reservar servicios que en épocas de mucha ocupación no están disponibles. "Lo más importante es que puede llegar a mejorar hasta un 30% la tasa de conversión, una métrica que mide el número de búsquedas que finalmente se convierten en reservas".

El objetivo inicial de la compañía era crear gemelos digitales de 2.000 hoteles en tres años. Con la nueva ronda, ese objetivo ha sido revisado al alza hasta 3.500 activos en 2025.

## Nuevos sectores

# Madrid impulsa un plan de atracción de 'data centers'

**La comunidad ofrece 20 parcelas públicas para centros de datos**

**Los terrenos están en su mayoría en Getafe y Fuenlabrada**

SANTIAGO MILLÁN  
MADRID

La Comunidad de Madrid está trabajando para elaborar un plan regional de atracción de *data centers* que pueda dar respuesta a la creciente demanda del sector. El Ejecutivo regional considera que esta industria es clave para lograr una economía digital activa, capaz de crear empleo y atraer inversión.

Con ese objetivo, la Comunidad de Madrid ha identificado cerca de una veintena de parcelas de suelo público con más de 2.000 metros cuadrados y con fácil acceso al suministro eléctrico donde poder instalar centros de datos.

La mayoría se han localizado en el sur de la región, especialmente en Getafe y Fuenlabrada. En el primero corresponden a Tecnogetafe, que tienen un uso predominante de equipamiento para parque científico tecnológico, mientras que en el caso de Fuenlabrada, están ubicados en El Bañuelo, con uso predominante terciario y compatible. Además, hay otras dos parcelas disponibles, una en Meco y otra en Madrid capital.

Las parcelas, cuyo valor conjunto ronda los 15 millones de euros, se localizan en el entorno de los parques tecnológicos ya que cuentan con buenas conexiones y comunicaciones a las carreteras principales de la región y favorecen las sinergias entre las empresas punteras en inversión tecnológica que allí se encuentran y el tejido productivo. La comunidad también está estudiando posibles suelos en Móstoles



Sede del Gobierno de la Comunidad de Madrid. EFE

en las cercanías del parque tecnológico y el vivero de empresas.

Estas parcelas de suelo público candidatas a albergar centros de datos ya se encuentran activadas en el Portal del Suelo 4.0, e irán saliendo a concurso público a medida que se detecte un creciente interés por los inversores.

Actualmente, Madrid se ha convertido en un mercado de referencia en el sur de Europa al concentrar un total de 31 centros de datos operativos, lo que representa el 91% de la capacidad total instalada en toda España, que se eleva a 113 MW. Ade-

**La región puede alcanzar una tasa de crecimiento del 43% en capacidad de 'data centers'**

**Las parcelas se localizan en el entorno de los parques tecnológicos**

más, según el INE, el 33% de todos los puestos de trabajo relacionados con la digitalización a nivel nacional se concentran en la región. Madrid cuenta con una posición geográfica privilegiada como puerta de entrada a EE UU, Latinoamérica y África, a través de diferentes cables submarinos.

Según la comunidad, la región puede alcanzar una tasa media de crecimiento en capacidad instalada de *data centers* del 43%, casi 27 puntos más que la media de los grandes núcleos europeos. Este crecimiento permitiría a la Comunidad de Madrid estar en disposición de superar los 620 MW de capacidad para 2026, situándose entre las principales plazas europeas. Londres tiene una capacidad ya instalada de 940 MW; Ámsterdam, de 650 MW; Fráncfort, de 499 MW, y París, de 376 MW.

El Gobierno regional estima que estos proyectos requieren de una fuerte inyección de capital. La inversión directa estimada debería situarse en torno a los 7.000 millones de euros, a los que hay que añadir una inversión indirecta de al menos 10.000 millones de euros.