

ESPECIAL > XI PREMIOS DE TURISMO- LA GALA

Los premiados posan junto al expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, la consejera de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera de la Cruz, y el consejero delegado de LA RAZÓN, Andrés Navarro



Francisco Marhuenda



Roberto Brasero



Detalle de los premios



Un reconocimiento al motor de España

Los XI Premios Turismo de LA RAZÓN premian a las empresas y hoteles que forman parte del sector más castigado durante la pandemia, y que espera una campaña 2022 al nivel prepandémico

Tras más de dos años de pandemia, el sector del turismo, el más afectado por las restricciones para frenar la Covid-19, comienza a ver la luz al final del túnel.

España es sinónimo de turismo, pero de un turismo de calidad y que, además, es uno de los pilares de la economía de este país. Pero para ser un motor tan importante, hace falta un sector fuerte para sostenerlo. Estas empresas fueron las premiadas por LA RAZÓN en la gala de los XI Premios Turismo, celebradas en la nueva sede del periódico. El afamado presentador Roberto Brasero ejerció de maestro de ce-

remonias junto a Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN. La gala empezó con un vídeo de Andalucía, patrocinador del evento.

Acto seguido, Marhuenda dio la bienvenida al acto a todos los premiados y a sus invitados. Al inicio de sus palabras, agradeció la presencia del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, la vicepresidenta primera de la Ciudad de Melilla, Gloria Rojas Ruiz, la Embajadora de Marruecos en España, Karima Benyaich, la Consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Marta Rive-

ra de la Cruz y el Consejero Delegado de LA RAZÓN, Andrés Navarro.

Francisco Marhuenda comentó que «aunque ya se sepa, el turismo es el gran motor de la economía española. Es una aportación extraordinaria de ingresos en divisas y tecnología».

Destinos

Tras las palabras de bienvenida de Marhuenda, Brasero tomó el testigo y dio paso a la entrega de premios. El primer bloque de la noche fue la categoría «destinos». Aquí se destacaron lugares perfectos para planear unos días de vacaciones.

El primer premio de la noche fue para Marruecos y su campaña «El Reino de la Luz», que recibió el Premio a Mejor Campaña Publicitaria. Los encargados de recoger la estatuilla fueron Adel El Fakir, CEO de la oficina nacional marroquí de turismo, acompañado de Karima Benyaich, Embajadora de Marruecos en España, quien tuvo unas palabras de agradecimiento, además de invitar a los asistentes a visitar Marruecos.

El siguiente premio fue para la Ciudad de Melilla, que logró el Premio al Turismo Cultural por su Diversidad de Culturas. Gloria Rojas Ruiz, Vicepresidenta de la Ciudad de Melilla recogió el premio junto

POR
ARTURO MTZ.
CARRASCOSO

REPORTAJE GRÁFICO: GONZALO PÉREZ Y JESÚS G. FERIA



Un sector que se está recuperando

► Tras dos años muy duros marcados por las restricciones a la movilidad provocados por la pandemia de Covid-19, todos los indicadores apuntan a que este año va tener una de las mejores campañas veraniegas de los últimos años.

Durante la entrega de premios todos los gerentes, CEO's y Directores Generales de las empresas se mostraron muy cercanos a esta idea en sus palabras de agradecimiento. En especial, tanto el director de LA RAZÓN Francisco Marhuenda, como la Consejera de Cultura, Turismo y Deportes, Marta Rivera de la Cruz, resaltaron en sus discursos la importancia de este sector para la economía de

España. Marhuenda dijo que «aunque ya se sepa, el turismo es el gran motor de la economía española, es una aportación extraordinaria de ingresos en divisas y tecnología». Y en la misma línea se mostró la Consejera durante sus pala-

bras, pues descubrió la grandeza del sector cuando la nombraron en su cargo actual.

«Cuando me nombraron Consejera de Turismo

descubrí un mundo que solo

merece admiración y respeto hacia todos los trabajadores del sector ya que ellos hacen que los viajeros vuelvan a sus casas contentos en nuestro país», sentenció para concluir el acto Marta Rivera de la Cruz.



a la Consejera de Cultura de Melilla, Elena Fernández Treviño.

Cruzando de un lado a otro de las Columnas de Hércules se llegó al primer premiado peninsular, que no es otra que la Comunidad de Madrid, reconocida por su Apoyo al Camino de Santiago en la región. Recogió el premio Luis Martín Izquierdo, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Y tras el Camino de Madrid a Santiago de Compostela se pasó al Mediterráneo y las Islas Baleares, para reconocer a la localidad mallorquina de Escorca como Municipio Turístico en Destino sostenible. Fue su alcalde, Antonio Solivellas Estrany, quién recogió el premio.

Sector hotelero

Durante un viaje, tan importante es el destino como la estancia, por ello el segundo bloque de premiados fue para el sector hotelero.

El primer galardonado fue NH Hotel Group, al que se le reconoció el Mejor Programa de Fidelización con NH Discovery. Judith Güemes, Vicepresidenta Senior Global de CRM y Experiencia, subió al escenario a por el galardón.

El segundo premio de esta categoría fue para CHG Grupo y Oliva Nova Beach & Golf Resort, como Mejor Resort Vacacional de Espa-

ña. Su Director General, Luis Borho Lázaro, recogió el premio.

Por último, el premio a Mejor Hotel solo para adultos se lo llevó el Barceló Conil Playa. Su director, Pablo Espiño, recogió el premio.

Tras pasamos de nuevo nuestras fronteras, pues el Premio a Mejor Destino Internacional se fue a República Dominicana, concretamente al complejo de golf La Romana. Mónica Díaz, Directora de ventas de Golf Europa para Casa de Campo Resort&Villas, recogió el galardón.

En este bloque de premiados, la Albariza Hotel Boutique recibió el premio al Mejor Hotel Sostenible. Sus propietarios, Francisco Pérez Maroto y Belén Fuentes, recogieron la estatuilla.

Dentro del marco de la sostenibilidad, el siguiente fue el Premio al Compromiso con la Sostenibilidad y Economía circular en el sector. Dicho reconocimiento fue para Palladium Hotel Group. Recogió el premio Diego Roch, Corporate Compensation & Labour Relations Sr. Director del grupo.

Acto seguido Hoteles Servigroup recibió el premio al Mejor Modelo de Negocio en el Sector Turístico, y Jorge Caballé Horta, Director de Asesoría y RRHH, recogió el premio.

Le tocó el turno al grupo Coral Hotels, que fue reconocido por su

proyecto Green & Smart con el Premio Compromiso Medioambiental. Roberto Barreiro Jarvis, Director General, recogió el galardón en representación del grupo.

Así se dio paso al siguiente premiado, Hotelverse, que recibió el Premio Innovación en Soluciones Digitales. Fermín Carmona Fernández subió al estrado a por el premio.

Avanzaba la gala de premios y le llegó el turno al Grupo Plan, que recibió el Premio Liderazgo en Soluciones integrales para el Desarrollo de Proyectos Hoteleros. Recibió el galardón su Director General, Francisco Cabrero Loinaz.

Por último dentro del bloque del sector hotelero, Plus Ocean obtuvo el Premio a la Compañía Líder

El turismo en 2021 supuso el 7,4% del PIB nacional, lo que equivale a 88.000 millones de euros

«Esta industria es el gran motor de la economía española, es una aportación extraordinaria»

en Consultoría Técnica para el Sector Hotelero. Baltasar Maimó Munar, CEO y Cofundador de la empresa, fue el encargado de recogerlo.

Agencias de viajes y eventos

Roberto Brasero daba paso en este momento de la gala a los reconocimientos para las agencias de viajes y organizadores de eventos.

La primera empresa que se llevó premio en este bloque fue Ávoris, que consiguió el Premio a la Calidad como Grupo Turístico Líder Nacional. Recogió el galardón el Director General de la División de Distribución, Juan Carlos González Martín.

El segundo premiado de esta categoría fue Asociación ideMICE, que obtuvo el galardón al Turismo Responsable y Sostenible y que fue recogido por Ignacio Collado, Presidente de la asociación.

El cierre de este tercer bloque fue el Premio a la Excelencia en la Gestión y Organización de Eventos, otorgado a CTI Grupo. Su CEO, Pablo Herranz González, fue el encargado de recoger el premio.

Entretenimiento seguro

Y con esto se llegó a las dos últimas categorías de la tarde, «Ocio y entretenimiento» y «seguros de viaje». En la primera fue El Beso Beach Club quien se llevó el Premio a

Beach Club 2022 y su Presidente, Rafael Viar, fue el encargado de recoger el premio, aunque no pudo asistir al evento.

Y en la última categoría de la gala, el Premio del Liderazgo en Seguros de Viaje fue otorgado a Allianz Partners. Su CEO, Borja Díaz Martín, subió al escenario a por el premio.

Con esto, se daba por concluida la entrega de premios, y Roberto Brasero cedió la palabra a Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid. «Cuando me nombraron consejera de turismo –indicó en su intervención– descubrí un mundo que solo merece admiración y respeto hacia todos los trabajadores del sector ya que ellos hacen que los viajeros vuelvan a su casa diciendo, que buen viaje, como me ha gustado España».

«La pandemia hizo que el castillo del turismo se empezara a derrumbar pero, gracias al coraje y corazón de todos los trabajadores del sector, se levantó. El gasto en turismo está creciendo y esperamos llegar a los niveles prepandemia este año, en la que se espera sea una campaña muy alentadora».

Tras las palabras de la consejera, Brasero dio por finalizado el acto y los premiados, junto a las autoridades, se hicieron una foto de familia.