



Cuando la innovación empresarial se refleja en productos útiles para el ciudadano

Los premios a las 100 Mejores Ideas del Año de 'Actualidad Económica' alcanzan su 44ª edición.

ACTUALIDAD ECONÓMICA, en colaboración con CaixaBank y ABG Intellectual Property, entregó el pasado 19 de mayo los

premios a las 100 Mejores Ideas del Año de 'Actualidad Económica', que se celebró en El Beatriz Madrid. Al acto asistieron los premiados y representantes de 'El Mundo' y 'Actualidad Económica'; es su suplemento de economía y de Unidad Editorial. Las 100 Mejores Ideas son un reconoci-



María Hernández, redactora de la sección de Economía de 'El Mundo' y 'Actualidad Económica', dirigió en acto de entrega de los premios a las 100 Mejores Ideas, que se celebró en El Beatriz de Madrid.

miento a las iniciativas más novedosas en cada sector, que permiten acelerar el ritmo de crecimiento de las empresas, así como mejorar el índice

de creación de empleo. La sostenibilidad, la salud y la educación acaparan el principal esfuerzo de la industria para innovar en esta edición.



Francisco Rosell, director de 'El Mundo', felicitó a los premiados por su "voluntad de innovación y por la tarea emprendedora para llevarla a cabo" y recordó que "el genio inventivo es una de las características de los pueblos avanzados".



Los premiados en Sostenibilidad: Grenergy Renovables; Repsol, DHL Supply Chain España, Grupo Garden Hotels, Thales España BBK, Damm, Ron Barceló, Grupo Varma, Circolo RECICAP, T-Systems Iberia, Samsung, Vía Célere, Atenzza Group, Henkel Ibérica, NTT Data, European Recycling Platform España, Clicars, Accenture y Fundación Accenture.

Francisco Rosell, director de EL MUNDO hasta la semana pasada, junto a Sergio Cobos, director general de Publicidad de Unidad Editorial, fueron

los encargados de recibir a los galardonados. En su discurso, Rosell felicitó a los premiados por su "voluntad de innovación y por la tarea emprendedora



Francisco Rosell y los premiados en Transformación digital: Flowcraft; Veritran; Hotelverse Technologies; Amazon Web Services; Moocall; Fundación Domus Vi; Vintegri; NextChance Invest.



Marta Sánchez, responsable de publicidad de 'Actualidad Económica' con Restalia, The Good Burger); Eatable Adventures, Pernod Ricard España y Viofile, Upfield.



Jose Jesús López con CEOE Campus y EY, HR Bot Factory, U-Tad, Voxel School y PlayStation, Adevinta Spain, MasterD, The Core Enter.Science School, British Council, Coprava, Fundación Mahou San Miguel y Sapientec Siglo XXI.



Jose Jesús López, de Unidad Editorial, y los premiados de RSC y Voluntariado: Grenergy Renovables, Fundación LLYC, Kellogg España, Lilly, Fundación Sanitas, Lenovo Spain, Fundación Domus Vi y EDP Renovables.



Sergio Cobos, director general de publicidad de UE, con Unnax, Restalia, Mutualidad de la Abogacía, Substrate AI, Xolo Business Spain, Metrovaca, CrowdStrike, Fundación Universitaria San Pablo CEU.



Chary Serrano, con Ayming, AstraZeneca, Angelini Pharma, GenesisCare, Abbott, Diabetes Care, Novartis, Moderna, Novartis, Grünenthal Pharma, Advanced Bionics y Abanza Tecnomed.



Fernando Ponce, director de publicidad de Unidad Editorial, E con los premiados de Industria 4.0: Hifas Da Terram Fotowatio Renewable Ventures, Aitister, T-Systems Iberia.



Fernando Ponce, director de publicidad de Unidad Editorial, con los premiados de Publicidad y Marketing: ING, Orbital Advertising, Fnac y OD Hotels.



Gonzalo Ponce, de Unidad Editorial, con los premiados del sector Finanzas y Seguros. yThales España, Woolsocks, Cleverea, ING, Triodos Bank y Generali.



Juan Arias, socio director de ABG Intellectual Property, con los premiados de Turismo, Transporte y Movilidad. y BlaBlaCar, MWCC, iryo y Free Now.



Juan Arias con Fossa Systems, emovili y watiofy, Securitas Seguridad España, Solera España, Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Evo-Rail, BFF Financial Services y Corteva Agriscience.



Marta Sánchez, responsable de Publicidad de 'Actualidad Económica', con los premiados de Pymes y Startups: Crowdcube, Shopopop, Reveni y Consultia Business.

para llevarla a cabo” y permitir, como en el “viejo concepto filosófico”, “pasar de la potencia al acto y de la imaginación a la concreción”. En su discurso,

el director de EL MUNDO recordó a los asistentes que “el genio inventivo es una de las características de los pueblos avanzados” y tuvo una men-

ción especial al pueblo ucraniano para recalcar que no sólo está en juego la libertad del país, “sino el futuro de la libertad y el bienestar de Europa en su

conjunto”. La entrega de premios reconoce a las empresas españolas y filiales de extranjeras radicadas en nuestro país más destacadas por su talante

innovador agrupadas en sectores como Alimentación y Bebidas, Conectividad, Finanzas y Seguros, Formación y Empleo, Industria 4.0, Publicidad y Márke-

ting, Pymes y startups, Responsabilidad Social Corporativa y Voluntariado, Sostenibilidad, Transformación digital, Turismo y Movilidad.